Mit dem Fisch kam der Erfolg

Imbiss in Missunde seit 25 Jahren – Besitzer Rolf Kowalczyk begann mit einem Verkaufswagen und Bi-Produkte.

Der Fischimbiss von Missunde hat am Wochenende sein 25-jähriges Bestehen gefeiert. IHK-Geschäftsstellenleiter Stefan Wesemann gratulierte dem Team und überreichte eine Urkunde. „Für 25 Jahre Unternehmertum braucht man inneren Antrieb“, charakterisierte er den 72-jährigen Besitzer Rolf Kowalczyk. Dieser habe mit dem Imbiss Arbeitsplätze und einen sozialen Treffpunkt geschaffen. „Sie sind eine echte Marke“, erklärte er. Keiner gehe von seinem Imbiss weg, ohne ein Erlebnis oder einen flotten Spruch mit nach Hause zu nehmen. Er sei ein echter Botschafter der Schlei, so Wesemann.

„Du hast dich von der Fischbude zum Fischimbiss weiterentwickelt“, stellte Bürgermeister Heinz Erich Puzich fest. Dieser sei bekannt bei Radfahrern, Wanderern , Motorad- und Autofahrern, die seine Qualität schätzen würden. Neu sei seine eigene Internetseite, die zu dem Slogan passe: „Gönn` dir Schlei“.

Der berufliche Werdegang von Kowalczyk ist alles andere als gradlinig. Er ist gelernter Krankenpfleger. Aber er übernahm relativ früh den Hof der Eltern und versuchte , dort biologisch angebaute Produkte als Selbstvermarkter zu verkaufen. „Aber damals war die Gesellschaft noch nicht soweit", vermutet er. Dann baute er einen Verkaufswagen um und stellte sich mit erweitertem Sortiment am 7. April 1994 an die Straße vor der Missunder Fähre.

Ein Freund brachte ihn auf die Idee, auch Fischbrötchen anzubieten. Das schlug ein. Und Matjes, Bismarckheringe, Forellen, Makrelen sowie Butterfisch kamen mit ins Angebot. Dann erweiterte er sein Angebot um warme Gerichte wie Backfisch und Fischfrikadellen. Auch Pommes Frites bot er zwischenzeitlich an, doch die Kunden bevorzugten Folienkartoffeln und Kartoffelsalat.

Im Frühjahr 2007 zog die Fischbude an den jetzigen Standort und wurde zum Fischimbiss. Ein neuer Verkaufswagen wurde zur Verkaufs- und Fertigungsfläche umgebaut. Der alte Wagen wurde zum Lager. Vor der Verkaufstheke entstanden 15 überdachte Sitzplätze. Und im Freien können bei gutem Wetter 40 Personen Platz finden.

Inzwischen hat sich die Qualität von Kowalcyks Angebot herumgesprochen. „Unsere Brötchen sind immer frisch und liegen nicht stundenlang in der Auslage", wirbt Kowalcyk. Absolutes Alleinstellungsmerkmal ist das Missunder-Spezial-Brötchen mit Lachs, Krabben und geheimen Zutaten.

Auch sonst wird etwas für die Kunden getan. Ein Spielplatz lockt Familien. Und es gibt eine Elektrotankstelle, an der Fahrräder kostenlos auftanken können.

Quelle: Schleswiger-Nachrichten – Bericht und Foto Claus Kuhl)